

3

ÉDUCATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX



03 ÉDUCATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

SOMMAIRE

PROPOS HAINEUX vs DISCOURS DANGEREUX

DISCOURS DANGEREUX : GUIDE PRATIQUE

EDUCATION A L'UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX

FORMATION #FACTSMATTER237

EXERCICE #FACTSMATTER237

MODULE EN LIGNE: RAPPORT DE LA BOURSE SUR

#FACTSMATTER237

#DEFYHATENOW | CHAPITRE 3

ÉDUCATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

?

QUESTIONS A PRENDRE EN COMPTE

Quelle est la différence entre un discours dangereux et un discours de haine ?

Pourquoi l'éducation aux médias numériques est-elle importante?

Comment mettre fin à la désinformation?



PROPOS HAINEUX VS DISCOURS DANGEREUX



Le discours dangereux renvoie à toute forme d'expression (par exemple: parole, texte, ou images) susceptible d'augmenter le risque couru par son auditoire de tolérer ou de commettre les actes de violence contre les membres d'un autre groupe.



DISCOURS DANGEREUX : GUIDE PRATIQUE

Par Susan Benesch, Cathy Buerger, Tinei Glavinic, et Sean Manion Décembre, 2018
<https://dangerousspeech.org/guide/>

Quand est ce qu'un discours de haine devient-il dangereux ?

Un discours dangereux est une communication qui peut contribuer à catalyser la violence de masse en amenant un public à tolérer cette violence, voire à y prendre part.



Image par : Peter Durand CC-BY-SA

Ce qui est important, c'est que la définition fait référence à l'augmentation du risque de violence, et non à sa cause. Dans la définition de "discours dangereux", la violence signifie un préjudice physique (ou corporel) direct infligé à des personnes, et non d'autres formes de préjudice telles que le harcèlement sexuel, l'incitation à l'automutilation, la discrimination ou l'exclusion sociale. Ces autres formes de préjudice sont importantes, bien sûr, et le discours dangereux peut inciter les gens à infliger de nombreuses formes de préjudice. Dans notre définition, nous nous concentrons sur la violence physique, car elle est plus facile à mesurer, et il y a un plus grand consensus sur ce qui constitue la violence physique.

De plus, la définition mentionne à la fois le fait de commettre et de tolérer la violence. La raison en est que même dans la violence interpersonnelle, celle la plus généralisée, seule une petite proportion (généralement des jeunes hommes) exerce effectivement la violence. Cependant, les gens proches d'eux - par exemple, les frères et sœurs, les amis et les enseignants - tolèrent souvent, voire encouragent. En général, lorsqu'une société souffre d'une violence intergroupe majeure, cette violence est perpétrée par quelques-uns et tolérée par un nombre beaucoup plus important.

« Les discours publics incendiaires augmentent progressivement avant les flambées de violence de masse, une indication qu'ils sont des avant-coureurs ou même des conditions préalables à la violence. Dans la plupart des cas, quelques orateurs influents incitent progressivement un groupe à la violence. La violence peut donc être évitée en interférant avec ce processus de plusieurs façons, soit en inhibant le discours, en limitant sa diffusion, en minant la crédibilité de l'orateur, ou en « inoculant » l'auditoire contre le dit discours afin de le rendre celui-ci moins influent ou dangereux. »

En général, le discours dangereux prononcé juste avant la flambée de violence est le plus facile à identifier puisque sa signification se veut claire et il prône toujours, ou au moins encourage, la violence. Des années ou des mois plus tôt, le discours est énoncé dans un langage ambigu et codé afin de dissimuler à la fois sa signification et son impact. Cela ne vaudrait pas dire qu'on peut l'ignorer en toute sécurité.

Puisque le contexte social, historique, et culturel dans lequel le discours a été prononcé ou diffusé est essentiel pour comprendre son impact probable, cette analyse doit être réalisée sur la base d'une connaissance approfondie de la langue, de la culture et des conditions sociales appropriées ou au moins

avec l'aide des conseillers, possédant une telle connaissance.



LE CONCEPT ET L'ANALYSE DU DISCOURS DANGEREUX VIDÉO [USB stick]

Une introduction au concept et à l'analyse du discours dangereux par Susan Benesch

<https://dangerousspeech.org/what-is-ds/>

Dangerous Speech Project, 24 janvier 2018

@Copyright 2020 Dangerous Speech Project



EXERCICE: LA SENSIBILISATION AUX PROPOS HAINEUX ET AUX DISCOURS DANGEREUX



Examiner le contexte et l'intention des exemples de propos haineux.

[Voir l'Affiche A2 & l'exercice dans les documents]

Q : Quelle action peut être qualifiée de discours dangereux et d'incitation à la violence?

A : Lorsqu'il y a un appel clair à l'action - cela n'inclut pas toujours des propos haineux

- 1 Regardez les images qui représentent différents types de propos haineux ou de discours dangereux.
- 2 Sélectionnez et partagez les exemples avec le groupe si vous en avez fait l'expérience personnellement.
Avez-vous vu des internautes partager des propos haineux ou dangereux incitant à la violence ?
- 3 Utilisez ce matériel et l'affiche pour discuter des différents types de propos haineux. Discutez de la différence entre un discours haineux et un discours dangereux. Quelles sont les différentes

catégories de discours dangereux et comment pouvez-vous les reconnaître ?



L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES

La maîtrise des médias et de l'information est essentielle pour naviguer sur les réseaux sociaux de façon avertie. Les guides et manuels suivants sont publiés par First Draft News, l'UNESCO et Twitter. Ils offrent des outils et des compétences pratiques pour naviguer sur les médias mondiaux et démanteler la matrice de désinformation avec le concours des lecteurs et des journalistes fortement avertis.

First Draft est la référence en matière de formation aux outils et compétences de vérification, non seulement pour les journalistes mais aussi pour informer un lectorat citoyen engagé et critique, capable de contribuer à stopper la diffusion de la désinformation.

Etant une organisation mondiale, à but non lucratif et apolitique qui existe dans le but d'aider ceux qui font des reportages en première ligne,

Guides essentiels : Comprendre le désordre informationnel

Nous vivons dans l'ère du désordre informationnel. Les merveilles de l'ère numérique nous ont amenés à n'attendre que des changements positifs ; de vivre dans des communautés hyper-connectées avec la capacité d'avoir accès à toute information dont nous avons besoins rien qu'avec un clic ou un simple glissement de doigt. Mais, cette vision utopique a été rapidement remplacée par la reconnaissance qu'à présent, notre écosystème informationnel est gravement pollué et est en train de nous diviser au lieu de nous connecter vers la désinformation contenus dans notre Guide essentiel pour comprendre le désordre informationnel. Des exemples montrent à quel point le désordre informationnel a été préjudiciable dans le contexte des élections et des dernières nouvelles dans le monde entier.

Source:

First Draft News Understanding Information Disorder (PDF) 2019

https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/10/Information_Disorder_Digital_AW.pdf?x32994

Boîte à outils de First Draft

<https://start.me/p/YazB12/first-draft-toolbox>



Guide visuel de vérification de First Draft News

VISUAL VERIFICATION GUIDE: PHOTOS

| | NO | | | YES | |
|---|--|---|--|---|--|
| 1. ARE YOU LOOKING AT THE ORIGINAL VERSION? | A reverse image search returns identical photos indexed online before the event in question took place | A reverse image search returns similar results with some identical features, suggesting it might be a composite | A date search on each social network reveals it to be the first of many versions shared online but we have not yet received confirmation from the uploader | We are unable to find other versions online and basic shadow and reflection checks suggest that it has not been manipulated | It was sent to us directly and we have spoken to the source |
| 2. DO YOU KNOW WHO CAPTURED THE PHOTO? | It came in via an anonymous email or chat app number | It was uploaded to a social network but the username does not appear elsewhere online. The uploader wants to remain anonymous | By running full name searches, reverse searching the user's profile photo, and/or researching the domain ownership of their blog or website, we were able to identify the uploader | We communicated with the uploader via social media to confirm that they took the photo | We questioned the source and their answers correlated with EXIF data, weather reports and their own online footprint |
| 3. DO YOU KNOW WHERE THE PHOTO WAS CAPTURED? | There was no location data available and it contains no visual clues to investigate | We have cross-referenced with other photos coming from the scene but there is no satellite or street view imagery available to confirm the location | We have used visual clues such as signage, architecture and clothing to establish a broad geographical region | We have crossreferenced landscape and landmarks using mapping tools and have confirmed the lat/long coordinates | The source was able to confirm other landmarks in their field of vision, which matched those shown on online maps |
| 4. DO YOU KNOW WHEN THE PHOTO WAS CAPTURED? | It was sent to us anonymously and there is no EXIF data available | We checked the timestamp on the social network to see when it was first shared online but we have no EXIF data confirming when it was taken | The social time stamp shows it was uploaded shortly after the event occurred and it features visual evidence that correlates with other eyewitness reports | We confirmed that the weather conditions and any shadows visible in the image correlate with the time, date and location given by the source | It contains EXIF data that, combined with other checks, confirms when it was taken |
| 5. DO YOU KNOW WHY THE PHOTO WAS CAPTURED? | We do not know who took the photo so we can't ascertain what their motivations might have been | The social media account was created very recently and/or social searches reveal the uploader rarely posts online so there is little evidence to confirm their movements or motivations | Wider online searches of the uploader's real name reveals that they are connected with an activist or advocacy organisation but there is no additional information to know their motivation in this case | Searches of the uploader's social media activity leading up to the event confirm their reasons for capturing the photo, i.e. holiday-maker, journalist, works locally | The photographer confirmed the circumstances surrounding the photo |

Guide visuel de vérification de First Draft News

Guide essentiel : vérification d'informations en ligne

La vérification du contenu en ligne peut être intimidante, mais elle n'est pas difficile

Une bonne vérification repose principalement sur la répétition, la persistance et l'utilisation d'outils d'investigation numériques avec un peu de créativité. Il y a tellement d'astuces et d'outils de vérification disponibles maintenant. Voici votre guide condensé pour le plaisir de la vérification. Il comprend des concepts essentiels, des check-lists et nos conseils et techniques préférés. Plus important encore, il vous présentera les cinq piliers de la vérification et servira de référence rapide sur comment aborder chacun d'entre eux.

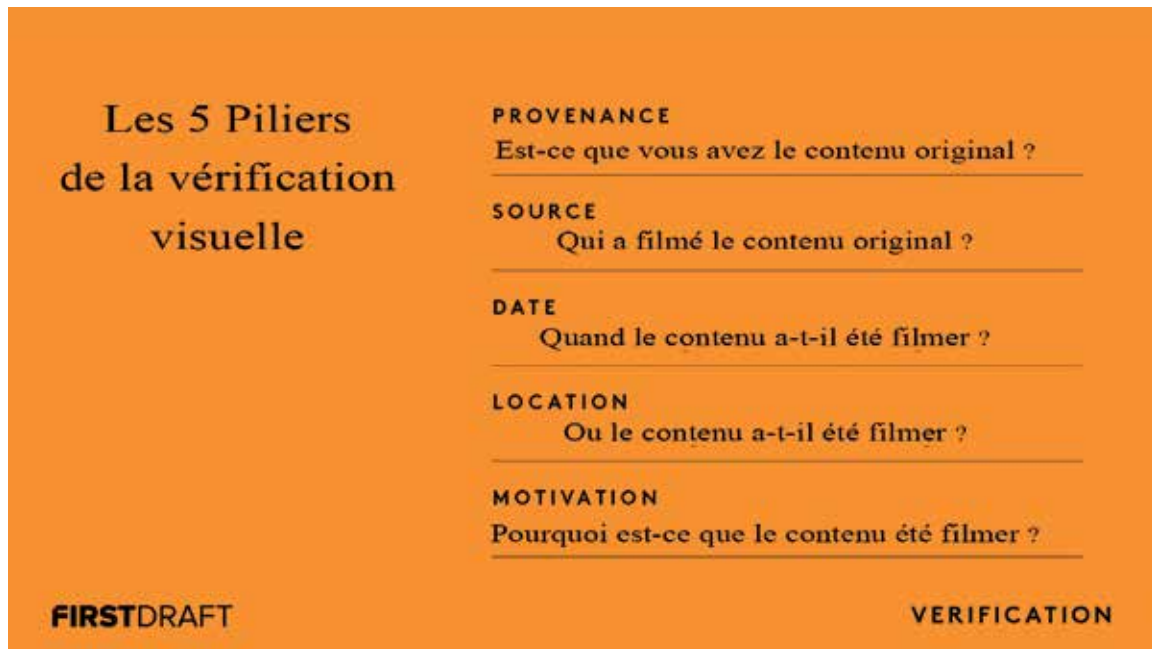
FORMATION À LA VÉRIFICATION [VIDÉO]

Une brève introduction à la vérification médiatique

<https://firstdraftnews.org/en/education/course/verification-quick-start/1/>

Formation à la vérification pour les journalistes

<https://firstdraftnews.org/en/education/course/verification-curriculum/1/lesson-1-intro-wardle>



Source:

First Draft Essential Guide to Verifying Online Information (PDF) 2019

https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/10/Verifying_Online_Information_Digital_AW.pdf?x32994

Guide de référence rapide (en ligne) : <https://firstdraftnews.org/latest/verifying-online-information-the-absolute-essentials>



LA DÉSINFORMATION SUR LES MÉDIAS & RÉSEAUX SOCIAUX



<https://defyhatenow.org/media-social-media-disinformation-2/>

Des articles de presse

#defyhatenow Cameroun possède un vaste répertoire de contenu locaux, en termes de reportages médiatiques, vidéos et podcast avec des perspectives pertinentes sur les réseaux sociaux et un engagement critique avec les médias sur des sujets tels que la désinformation, la sensibilisation et les formations pour lutter contre les discours haineux.

La guerre des hashtag au cameroun - un conflit linguistique meurtrier

12 avril 2019; Podcasts d'Al Jazeera

<https://www.aljazeera.com/podcasts/thetake/2019/04/cameroon-deadly-battle-language-190412143608732.html>

Selon un organisme des droits de l'homme, des centaines des personnes ont été tuées dans les régions anglophones du pays, tandis que le conflit linguistique se poursuit. Dans cet épisode du « The Take », nous examinons comment Al Jazeera a couvert ce conflit sur le terrain et ce qu'ils ont appris des centaines de messages WhatsApp que le programme Newsgrid ont échangés avec les Camerounais.

Au Cameroun, les réseaux sociaux jouent un rôle clé dans la campagne électorale

21/09/2018 Yaoundé (AFP)

<https://www.france24.com/en/20180921-cameroon-social-media-plays-key-role-vote-campaign>

Des images d'abus publiées sur Facebook, des politiciens faisant des tweets de leurs moindres gestes : pour la première fois, le Cameroun, pays de la sous-région Afrique Central, organise une élection présidentielle où les réseaux sociaux jouent un rôle centrale.

?

QUESTIONS A PRENDRE EN COMPTE

Qu'est-ce que la désinformation?

Comment est-ce qu'elle inflige des dommages?

A qui profite le contenu falsifié ?

- L'histoire est-elle objective / neutre / partielle?
- Comment les réseaux sociaux ont-ils influencé la narration?
- Quelles rumeurs ou histoires avez-vous entendues et qui pourraient être qualifiées de désinformation?
- Où et comment est-ce que vous les avez entendues - sur les réseaux sociaux, en personne, par téléphone, par reportages dans les médias traditionnels (sites d'information, radio, télévision)?
- Quel est l'impact de la désinformation sur vous et votre communauté?
- Comment concluez-vous que l'histoire est vraie ou fausse?
- Quels outils vous aident à vérifier l'information?
- L'histoire était-elle une propagande? Si oui, qui en tire profit?
- Identifier la source de l'information et rechercher son objectif ou son intention.



FORMATION #FACTSMATTER237

La sensibilisation et la prise de conscience contre les discours haineux.

Engager et éduquer le lectorat avec des compétences et les outils nécessaires pour naviguer dans les médias. Mettre fin à la propagation de la désinformation, du discours haineux et de l'incitation à la violence.

- Sur les médias traditionnels - publications, radio, journalisme éthique
- Via les médias sociaux - les blogueurs, lecteurs, producteurs et consommateurs citoyens engagés
- Dans les groupes privés - groupes WhatsApp, Facebook
- Canaux et formats - vidéo / chat privé / messages / partage / commentaires

Pendant l'atelier, trouvez des exemples de chaque type de désinformation/mésinformation :

- Contenu falsifié,
- Contenu manipulé
- Contenu fabriqué
- En rapport avec l'idéologie / la propagande / la sponsorship
- Prise délibérément hors contexte
- Manipulation / Canular / Satire / Parodie



Formation sur #FactsMatter, Cameroun



EXERCISE #FACTSMATTER237

Trouvez des exemples de la mésinformation/désinformation, des rumeurs, du contenu mensonger ou manipulé, du canular, et de la propagande au Cameroun. Faites en une lecture critique, tout en remettant en cause le contenu et les détails de l'histoire, sa propagation et ses conséquences, dans le but de montrer l'impact de ce genre de désinformation et des rumeurs sur la société en termes de la flambée ou de la modération des conflits.

- 1 De quoi parle l'histoire?
(donnez un bref aperçu des grandes lignes de l'histoire)
- 2 De quelle catégorie de la désinformation s'agit-il?
(dans quelle mesure son contenu a-t-il été mensonger ou manipulé?)
- 3 Comment s'est-elle propagée?
(par exemple, groupes WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram, etc - sur quelles chaînes?)
- 4 Quel était son impact sur vous, votre communauté, votre pays?
(réaction émotionnelle du public, la propagation du message)
(est-ce qu'elle avait incitée à la violence / aux représailles / aux arrestations, etc)
- 5 Comment l'histoire a-t-elle été abordée ?
(Est-ce que la publication originale a été retirée, l'histoire publiée de nouveau ?)

DESINFORMATION, CONTENU MANIPULE ET FALSIFIE, voire « INFOX »

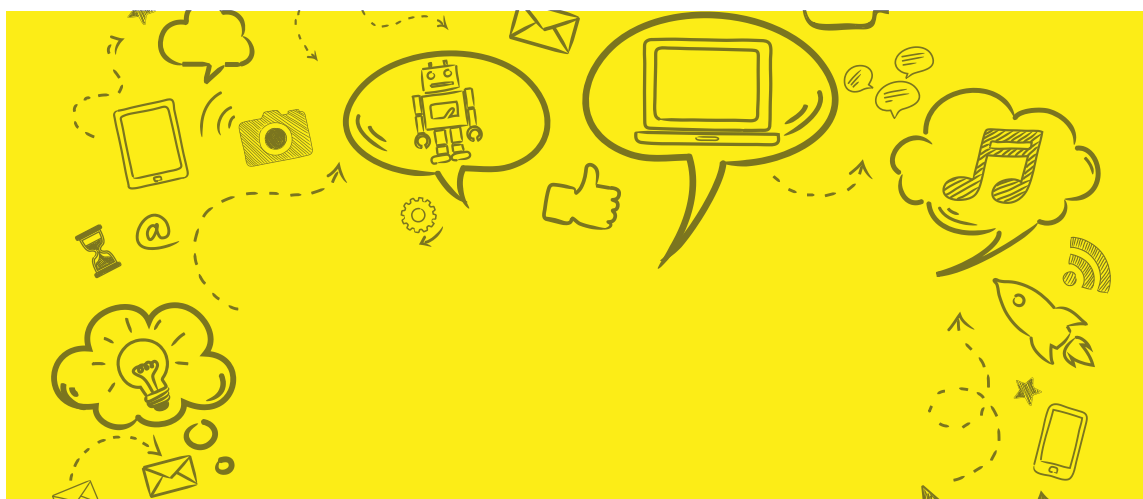
- **Satire et Parodie:** Blog de Florian Ngimbis : « Le jour où je suis mort sur un lit d'hôpital à Yaoundé. »
- **Publication trompeuse :** L'image de la première Dame le 20 mai 2019 ; les photos de Daphne bagarrant

faisant en sorte qu'elle soit traitée de toxicomane ; et les rumeurs de coupures d'Internet pendant les élections.

- **Des sites Web à contenu falsifié** : le public utilise l'information des stars et se font passer pour elles.
- **Contenu fabriqué** : L'humiliation : Paul Biya se retrouve en boxer-short au Palais de l'unité; un article de Boris Bertold
- **Faux contexte** : Des images truquées des victimes de guerre d'autres pays attribuées au Cameroun (cameroonweb)
- **Contenu falsifié**: des fausses images d'accidents de circulation sont diffusées bien avant la diffusion des vraies images. L'accident sur la route Dschang-Bafoussam / l'accident ferroviaire d'Eseka.
- **Contenu manipulé**: La vidéo d'Atanga Nji qui distribue la nourriture aux populations du NOSO. La vidéo a été coupée afin de tromper et manipuler l'opinion publique.



RAPPORT DE BOURSES #FACTSMATTERS237



<https://defyhatenow.org/report-for-the-factsmatter237-fellowship/>

Suite à la formation #Factsmatters237, l'équipe #defyhatenow construit un réseau de vérificateurs de faits et des journalistes de données au Cameroun. Il s'agit d'un de leurs rapports analysant l'utilisation des réseaux sociaux relatif aux discours haineux.

Pour la semaine du 4 au 10 janvier 2020, les réseaux sociaux ont été inondés d'attaques contre des personnalités politiques et des groupes ethniques. La plupart de ces attaques peuvent être classifiées généralement comme discours haineux. En vue du double scrutin prévu au Cameroun en février, il y a une montée en puissance de ces attaques tant en ligne que hors-ligne.

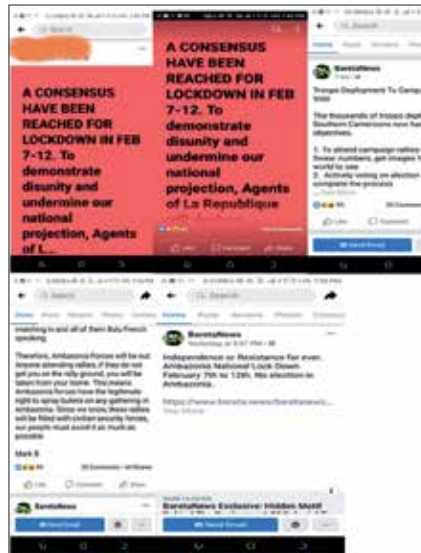
Fake news/propagande

A l'approche du mois de février, les leaders ambazoniens ont appelés au « lockdown » du 7 au 12 février. Ces appels vont jusqu'aux menaces contre ceux qui veulent se présenter aux élections et ceux qui seront présents le jour du scrutin. En réponse à la menace contre la vie et à la propriété, plusieurs soldats ont été déployés et selon les séparatistes, le gouvernement a déployé ces militaires dans les régions pour voter en faveur du régime en place

Voici un lien de la page Facebook de Bareta News qui dénombre 47,049 visiteurs et qui a publié l'histoire.

<https://web.facebook.com/BaretaNews/>

*** Des captures d'écran sur ce se trouve ci-dessous:



Enfin, il y avait de la propagande et des menaces proférées par quelques utilisateurs du Facebook comme nous pouvons voir sur la vidéo dans le lien suivant:

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=793208877819502&id=100013911900260



PROCHAINES ÉTAPES #ACTIONPOURLAPAIX237

Le Global Initiative for Digital Inclusion and Communication lance les activités pour la campagne de sensibilisation #ActionPourLaPaix237. Au cours d'une conférence de presse, le Directeur Exécutif du GIDICom, Madame Pedmia Shatu Tita a présenté la note conceptuelle de la campagne.

« #ActionPourLaPaix237 est une campagne de sensibilisation menée par #defyhatenow dans le but de promouvoir la prise de conscience par le publique sur les dangers de la désinformation, les fausses nouvelles, de la violence contre les femmes et les discours haineux au Cameroun haine au Cameroun

Les contrevenants ont eu recours à Photoshop pour les photos et vidéos de femmes nues au point de d'exiger des rançons sinon les images seront divulguées. Il s'agit d'une grave violation des droits de l'homme et engendre la haine et le mépris sur les réseaux sociaux. Elle a exhorté les journalistes à encourager les citoyens à prendre de petites des mesures « d'hygiène » pour atténuer les discours haineux et les incitations à la violence. Elle a déclaré qu'il est nécessaire d'avoir plus de conversations sur ces questions à la maison, à l'école et sur le lieu de travail. »

Chacun a l'obligation d'utiliser les réseaux sociaux de façon responsable et de se servir des dispositifs numériques pour signaler les discours haineux et la désinformation en ligne. #ActionPourLaPaix est un appel lancé à tous les utilisateurs de plateformes numériques, à changer les récits dans la façon dont les choses sont perçues en ligne et hors-ligne. Nos « clics » devraient grandement contribuer à la consolidation de la paix. Œuvrons tous pour #UnCamerounSansHaine, a-t-elle conclu.

Les activités prévus durant la campagne de sensibilisation comprennent ; une conférence de presse, une campagne en ligne du 20 au 30 janvier et une « séance d'échanges autour du feu » avec les femmes qui surfent sur et qui viennent des zones touchées par le conflit, afin qu'elles partagent leurs histoires. Cette dernière est également importante car, elle peut être une thérapie post-traumatique.