



Pas de secrets :
soyez clairs et
transparents



Votre communication
est-elle respectueuse
des autres?



Analysez les contenus
sous tous les angles.
Comment seront-ils perçus
par les autres?



Quelle est votre intention?
œuvrez toujours à
encourager la connectivité et
la communauté.



Inverser la tendance : Comment
vous sentiriez-vous si vous étiez
à l'autre bout de la chaîne de
réception?



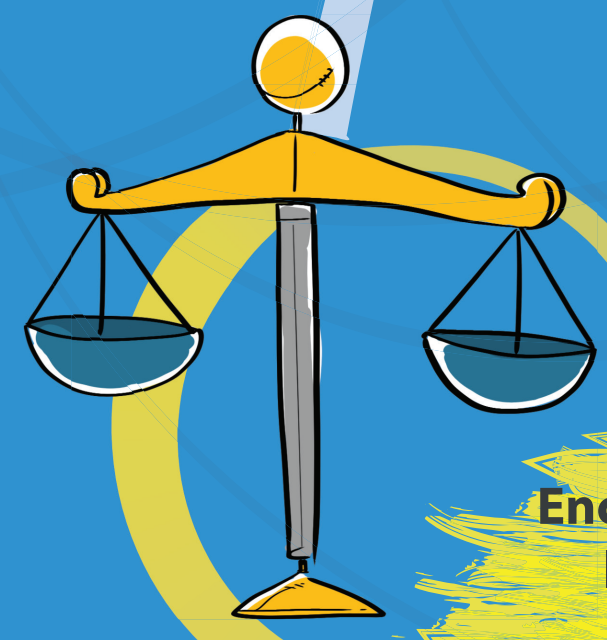
REFLECHIR AVANT DE CLIQUER ! #ThinkB4UClick



Si la publication est
sponsorisée,
dites-le !



En interagissant avec le
discours de haine en
ligne, vous l'encouragez :
ALORS NE LE FAITES PAS



Encouragez-vous
la justice et
l'équité?



Publiez-vous en
votre nom propre
ou au nom de votre
organisation?



Vérifiez les faits. Le contenu
de l'article est-il issu de ce conflit?
Quand a-t-il été publié? Par qui?
L'information est-elle exacte?

#DEFYHATENOW